

TownFence®

Spielwiese.

Gute Ideen leben von Luft und Liebe.
Sie brauchen nichts als den Freiraum,
sich zu entwickeln. Zuerst in den
Köpfen der Kreativen. Später in den
Herzen der Zielgruppen. Die besten
unter ihnen bewahren sich diesen
Freiraum. Und präsentieren sich groß,
bunt, inspirierend, laut, anders und
einfach einzigartig. Auf dem TownFence®.
Dem Riesenbanner der außergewöhn-
lichen Gestaltungsmöglichkeiten.
Willkommen auf unserer Spielwiese!



„Bei unserem Markteintritt 2007 hatten wir großartige Nachrichten zu verkünden: Mobilfunk- und DSL-Angebote ohne Vertragsbindung flexibel kombinieren! Sie über ein entsprechend großformatiges Medium unter die Leute zu bringen, schien uns nur konsequent – und war genau das Richtige. Unsere Angebote sprangen den Leuten auf über 30 Metern wieder und wieder ins Auge, an 35 Top-Spots in deutschen Innenstädten. Der congstar-Launch mit dem TownFence® war ein voller Erfolg. Wir würden es jederzeit wieder tun!“

Dr. Alexander Lautz | congstar GmbH



TownFence®

Out of home.



Menschen treffen. Meinungen bilden. Markenemotionalitäten wecken. Der TownFence® bietet Platz für außergewöhnliche Ideen und lebendige Marken. Eine gigantische Spielwiese für Kreative. Hier kann man sich austoben und unübersehbar machen. Schließlich ist der TownFence® das Out-of-home Riesenbanner. Da führt garantiert kein Blick dran vorbei.



Wie weit kann Kreativität gehen? Beim TownFence® mindestens 30 Meter. Auge in Auge mit der Zielgruppe. Auf lebensgroßen 1,75 Metern Höhe.

Out of limits.



Wie weit kann Kreativität gehen? Beim TownFence® mindestens 30 Meter. Auge in Auge mit der Zielgruppe. Dank der 1,75 Meter Höhe.

Größer?

„Vom RocknRoll zum Medienstar“ – das ist meine, sehr zugespitzte Wertung für den TownFence®. Geboren aus der Erkenntnis, den Studenten- und Veranstaltungsklassiker Bauzaunwerbung auch für den anspruchsvollen Markenartikler belegbar zu machen, hat der Werbeträger längst eine eindrucksvolle Erfolgsstory zu bieten. Kunden wie Apple, Vodafone, Air Berlin und viele mehr haben sich die Vorteile der attraktiven City-Locations, verbunden mit überraschenden, kreativen Auftritten zunutze gemacht und profitieren heute von einer ständig optimierten Performance und Werbewirksamkeit. Ich wünsche dem TownFence® eine weitere positive Entwicklung.

Kurt Martens, OMG Outdoor GmbH

Sie sind gerade einem Irrtum erlegen. Was Sie momentan lesen, ist nicht mehr als das Versprechen für einen Text – ein gemeiner Blindtext. Das echte Vorwort beginnt erst im nächsten Absatz. Mit einer kleinen Selbsterfahrung die Ihnen unsere durchaus ernstgemeinten Absichten verständlich machen wird. Denn immerhin haben Sie diesen Blindtext gelesen, sogar bis zu Ende. Eine Ehre, die sonst nur wenigen dieser Placebos beschieden ist. Ausgesprochen schade, wenn man bedenkt. Sie sind gerade einem Irrtum erlegen. Was Sie momentan lesen, ist nicht mehr als das Versprechen für einen Text – ein gemeiner Blindtext. Das echte Vorwort beginnt erst im nächsten Absatz.

Holger Jung | Jung von Matt | Elbe GmbH



Wie weit kann Kreativität gehen? Beim TownFence® mindestens 30 Meter. Auge in Auge mit der Zielgruppe. Dank der 1,75 Meter Höhe.

Größer?

Kein Problem!

Alles entwickelt sich. Auch eine tolle Idee. Und dann wächst der TownFence® mit den Anforderungen. Von 30 über 50 auf 100 Meter. Und weiter? Wer weiß, wie groß Ihre Wünsche noch sein werden, die der TownFence® erfüllen kann. Damit Sie mit Ihrer Kommunikation weiter kommen. Freuen Sie sich auf schier unbegrenzte Möglichkeiten.



Mittendrin



HAMBURG, LÜBECK, BREMEN,
ROSTOCK, MÜNSTER, KÖLN,
BIELEFELD, BRAUNSCHWEIG,
HANNOVER, WOLFSBURG,
BERLIN, MAGDEBURG, HALLE,
LEIPZIG, DRESDEN, ZWICKAU,
CHEMNITZ, OBERHAUSEN,
GELSENKIRCHEN, ESSEN,
HERNE, DUISBURG, BOCHUM,
DORTMUND, NEUSS, DÜSSEL-
DORF, HAGEN, KOBLENZ,
MÖNCHENGLADBACH, BONN,
REMSCHIED, AACHEN, MAINZ,
WIESBADEN, FRANKFURT,
DARMSTADT, LUDWIGSHAFEN,
MANNHEIM, SAARBRÜCKEN,
KARLSRUHE, STUTTGART,
SCHWEINFURT, AUGSBURG,
NÜRNBERG, OSNABRÜCK,
MÜNCHEN, GRAZ, KLAGENFURT,
WIEN, SALZBURG, ZÜRICH



Geballte Werbewirkung für Ballungsgebiete. Mehr zeigen, mehr erreichen. Denn „weniger“ passt nicht zum TownFence®. Deshalb trifft man ihn mitten in der Stadt. Mitten im Leben.

SHOWROOM.





Für das Auge. Für die Sinne. Für die automobilen Verführung auf der Straße. Genau dort, wo ein neues Modell oder die ganze Range überzeugen soll. In voller Größe. Zum Greifen nah. Dieser Moment schafft Emotionen, die Menschen in Fahrt bringen. Erst bei einer Probefahrt und dann tagtäglich in ihren Lieblingskurven. Der TownFence® ist der Showroom, der zur Zielgruppe kommt. Auf die Straße.

OPEN
24hrs

Sie machen die Nacht zum Tag.
Sie leben auf, wenn andere schon
schlafen. Wie kann man diese Szene
erreichen? Ganz einfach: Licht an!
Und auf der ganzen Fläche wirken.

So arbeitet der TownFence® rund
um die Uhr – 24 Stunden Werbe-
wirksamkeit im besonderen Format.



Nicht einfach nur Licht. Ausleuchtung:

Ein speziell für den TownFence® entwickeltes
vollflächiges Beleuchtungssystem setzt jede
Botschaft effektiv in Szene.

Willkommen auf der hellen Seite der Nacht.



Wer möchte nicht aus nächster Nähe Emotionen pur erleben? Also dann: TownFence® frei – für Musiker, Schauspieler, Models, Marken oder Kollektionen. Schicken Sie Ihre Botschaft auf diesen außergewöhnlichen Laufsteg. Hier finden Sie Ihre Zuschauer. Ohne Sicherheitsabstand. Und die nehmen etwas mit nach Hause, das man so schnell nicht vergisst – ein schönes Gefühl.

Mein + Secret.



Stellen Sie sich vor: Ihre Zielgruppe nimmt vom TownFence® mehr mit, als nur Impact und Emotionen. Vielleicht eine Berührung, eine Produktprobe oder ein Response-Element.

Taste it.



So wird der TownFence® interaktiv und gleichzeitig zum Unikat. Perfekt abgestimmt auf Ihre Marke und Ihre Ziele. Eine Sonderanfertigung mit speziellen Designs und Produktausstattungen.

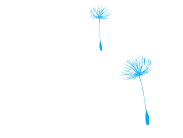
Exklusiv entwickeln wir mit Ihnen einen einmaligen TownFence®, von dem man noch lange sprechen wird.



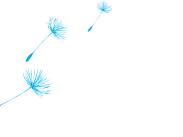


Erst kommen Ihre Kommunikationsziele.
Und Ihre Ideen. Dann kommen wir mit
der richtigen Inszenierung. Damit Ihre
Botschaften gewaltig gut ankommen.
Sie haben ja gesehen: Der TownFence®
ist groß und die Möglichkeiten nahezu
grenzenlos. Für die unterschiedlichsten
Produkte, Branchen und kreativen Ideen.
Und wenn Sie Alleinstellung wünschen:
Der TownFence® ist mit nichts zu vergleichen.

Grenzenlos!



Sind Sie bereit für diese Spielwiese?



BookingLine: 0700/TownTalker

TownTalker Media AG
Im MediaPark 4b
D-50670 Köln
Fon +49 221 650 64-0
Fax +49 221 650 64-100
info@TownFence.de
www.TownFence.de



Der TownFence® | Typ: Riesenbanner | Kategorie: Out-of-home | Höhe: 1,75 m | Länge: ab 30 Meter | Standorte: Deutschland, Schweiz, Österreich | **G-Wert:** nachweisbar | **Beleuchtung:** vollflächig, buchbar | **Sonderlösungen:** an Einzelstellen, nach Absprache | **Werbewirksamkeit:** gewaltig | Mehr Infos zum TownFence®, bestehenden Kampagnen und Standorten unter **www.TownFence.de**

TownFence®

Impressum

TownFence® ist eine Marke der TownTalker Media AG.

TownTalker Media AG
Im MediaPark 4b
D-50670 Köln
Fon +49 221 650 64-0
Fax +49 221 650 64-100
info@TownFence.de
www.TownFence.de

Mitglied im



Die TownFence®-Riesenbanner werden hergestellt von der innovativen und exzellenten Firma thamm – the imagemaker.

thamm gmbh
gorch-fock-straße 2
d-53229 bonn
www.thamm.de

Wir bedanken uns sehr herzlich bei nachfolgenden Partnern unserer Spielwiese für

Konzeption, Gestaltung und Projektleitung: Petra Suchard | www.suchard-design.de

Konzeption und Text: Dietmar Kreuder

Fotografie: Jörn Streitbürger | www.streitbuergerfotografie.de | plainpicture | istockphoto

Lithografie: Esther Lilienthal | www.lilienthal-nm11.de | Hennig Wargalla | www.wargalla.de

Produktion: Udo Gillrath | www.print-consult24.de

Druck: Heidenreich Print GmbH | www.heidenreich-print.de

Konfektion: Umbruch Media GmbH | www.umbruch.de

Zuckerbäckerei: Anne Schultes | www.madamemiammiam.de